

CONCURS TRANSDISCIPLINAR "CUZA SMART"
ECONOMIE – CLASA XI
MODEL

Pentru itemii 1-30 marcați pe grila de răspuns semnul X asociat literei răspunsului corect.

1. Nevoile economice, ca motivație esențială a activității economice:
 - a. sunt limitate;
 - b. exprimă relația dintre subiect, ca purtător al nevoii și obiectul destinat satisfacerii acesteia;
 - c. sunt condiționate numai obiectiv;
 - d. sunt condiționate numai subiectiv.
 - e. se clasifică în nevoi individuale și sociale, în funcție de importanța lor pentru subiect. **(0,3p)**

2. Indicați enunțul fals:
 - a. faptul că indivizii consumă bunuri și servicii se explică prin utilitatea acestora din urmă
 - b. capitalul fix achiziționat, dar nefolosit în activitatea de producție, nu se uzează
 - c. pe termen scurt, costul total nu poate fi egal cu costul variabil
 - d. masa profitului înregistrat de un agent economic se exprimă doar în unități valorice
 - e. cererea pentru un bun este mai mare decât nevoia pentru acel bun **(0,3p)**

3. Pe termen scurt, un producător înregistrează un cost fix mediu mai mic cu 24 u.m./bucată decât la începutul intervalului de calcul. În aceeași perioadă de timp, costul variabil mediu crește cu 24 u.m./bucată. Costul total mediu:
 - a. crește cu 24 u.m./bucată
 - b. scade și apoi crește
 - c. rămâne neschimbat
 - d. scade cu 48 u.m./bucată
 - e. devine egal cu costul marginal **(0,3p)**

4. O întreprindere dispune de un capital fix de 1 000 000 u.m. (amortizabil în 10 ani, în cote egale) și, pe parcursul unui an, utilizează în producție capital circulant în valoare de 6 230 000 u.m. Ea plătește salarii de 3 000 000 u.m. anual și suportă 130 000 u.m./an pentru alte cheltuieli (amenzi și penalități). Veniturile din vânzarea producției fiind 10 224 000 u.m., înseamnă că la finalul anului întreprinderea înregistrează:
 - a. o pierdere de 136 000 u.m.
 - b. un profit de 764 000 u.m.
 - c. un profit de 136 000 u.m.
 - d. un rezultat economic negativ
 - e. o rată a profitului la cifra de afaceri mai mare de 10% **(0,3p)**

5. Viteza de rotație a capitalului este:
 - a. numărul de zile necesare pentru a obține un produs finit;
 - b. numărul de comenzi executate în decursul unei perioade;
 - c. numărul de rotații efectuate de capital într-un an;
 - d. numărul de ani necesari amortizării capitalului fix.
 - e. durata de recuperare a capitalului fix **(0,3p)**

6. Cifra de afaceri este de 100 000 u.m., iar costul total este de 80 000 u.m. Cu cât trebuie redus costul total pentru ca rata profitului în funcție de cifra de afaceri să crească cu 10%, în condițiile în care cifra de afaceri se menține constantă?
 - a. cu 4 000 u.m. b. cu 2 000 u.m. c. cu 8 000 u.m. d. cu 10 000 u.m. e. cu 200 u.m. **(0,3p)**

7. Producția unei firme crește de două ori, în timp ce costul variabil total crește cu 200%. Firma a înregistrat în perioada anterioară un cost variabil mediu egal cu 1 000. Pe termen scurt, costul marginal al firmei este egal cu:
 - a. 2 000 u.m. b. 1 000 u.m. c. 3 500 u.m. d. 1 500 u.m. e. 500 **(0,3p)**

CONCURS TRANSDISCIPLINAR "CUZA SMART"
ECONOMIE – CLASA XI
MODEL

8. Eficiența economică scade când:
- a. scade consumul specific
 - b. crește producția
 - c. scade durata de rotație a capitalului
 - d. cresc costurile unitare
 - e. scade prețul de vânzare al produsului
- (0,3p)**
9. Consumul de capital fix este inclus în:
- a. costurile materiale
 - b. costurile variabile
 - c. costurile salariale
 - d. costul marginal
 - e. consumul specific.
- (0,3p)**
10. Criteriile care stau la baza împărțirii costurilor de producție în fixe și variabile se referă la:
- a. dimensiunile activității economice
 - b. modul de utilizare a capitalului fix
 - c. modificarea lor în raport cu volumul producției
 - d. modul în care sunt afectate de uzură
 - e. modul în care se amortizează
- (0,3p)**
11. Ce înseamnă că resursele sunt limitate?
- a. scad permanent
 - b. sunt insuficiente în raport cu nevoile
 - c. sunt neregenerabile
 - d. sunt parțial recuperabile
 - e. scad alternativ față de nevoi
- (0,3p)**
12. Suma de bani însușită de un agent economic fără a avea o contribuție la activitatea economică reprezintă profit:
- a. normal
 - b. net
 - c. brut
 - d. nelegitim
 - e. de monopol
- (0,3p)**
13. Creșterea prețului de vânzare al unui bun determină creșterea cererii pentru un alt bun, în cazul bunurilor:
- a. substituibile
 - b. complementare
 - c. superioare
 - d. normale
 - e. inferioare
- (0,3p)**
14. În momentul T_0 un întreprinzător obține o productivitate medie a muncii de 2000 unități de produs/lucrător, având 50 de angajați. Întreprinzătorul achiziționează o nouă tehnologie care determină reducerea numărului de angajați cu 10, menținând același volum de producție. În aceste condiții, productivitatea medie a muncii:
- a. scade cu 25%
 - b. crește cu 20%
 - c. crește de 1,25 ori
 - d. scade cu 25%
 - e. nu se modifică
- (0,3p)**
15. Bunurile aparținând domeniului public sunt:
- a. private și personale
 - b. inalienabile și imprescriptibile
 - c. instrăinabile oricui și oricând, ca oricare alte bunuri
 - d. imperturbabile și imprevizibile
 - e. private și instrăinabile
- (0,3p)**
16. Prin consumul a 8 unități succesive dintr-un bun, un individ înregistrează următoarele utilități marginale: 22, 20, 17, 13, 8, 2, 0, -3. Utilitatea totală a primelor 5 unități consumate este (în unități de utilitate):
- a. 82
 - b. 59
 - c. 79
 - d. 80
 - e. 72
- (0,3p)**

CONCURS TRANSDISCIPLINAR "CUZA SMART"
ECONOMIE – CLASA XI
MODEL

17. Un singur element din cele ce urmează nu intră în categoria costurilor variabile:
- a. salariile lucrătorilor din producție;
 - b. cheltuielile cu combustibilul folosit în producție;
 - c. amortizarea capitalului fix;
 - d. cheltuielile cu materiile prime pentru producție;
 - e. cheltuielile cu energie pentru producție
- (0,3p)**
18. Atunci când cererea pentru un bun este elastică în raport de preț, iar vânzătorul ia decizia să reducă prețul:
- a. încasările firmei scad
 - b. firma este dezavantajată
 - c. cumpărătorii sunt dezavantajați
 - d. încasările firmei cresc
 - e. încasările firmei rămân constante
- (0,3p)**
19. Când, pe termen scurt, costul variabil crește cu un procent mai mic decât creșterea producției, atunci costul unitar:
- a. rămâne constant
 - b. este maxim
 - c. este egal cu costul marginal
 - d. este mai mic decât costul fix mediu
 - e. scade
- (0,3p)**
20. Pământul este un factor de producție din categoria:
- a. resurselor manufacturate
 - b. resurselor originare
 - c. resurselor nelimitate
 - d. resurselor energetice
 - e. resurselor derivate
- (0,3p)**
21. Dacă o fermă dispune de un teren de 12 hectare, cultivat de trei lucrători, la o productivitate medie a muncii de 800 unități, atunci randamentul terenului este de:
- a. 33,33 unități/ha
 - b. 66,66 unități/ha
 - c. 100 unități /ha
 - d. 120 unități/ha
 - e. 200 unități/ha
- (0,3p)**
22. Fixarea de către stat a unui preț mai mic decât prețul de echilibru va determina:
- a. creșterea nivelului consumului guvernamental
 - b. scăderea cantității cerute de consumator
 - c. surplus de cerere pe piață
 - d. exces de oferta pe piață
 - e. accentuarea deficitului bugetar
- (0,3p)**
23. Economii performante asigură o eficiență de ansamblu ridicată ca urmare a:
- a. eliminării risipei de resurse
 - b. înzestrării abundente cu resurse
 - c. veniturilor mari obținute de locuitorii lor
 - d. economiilor făcute de locuitorii lor
 - e. promovării progresului tehnic
- (0,3p)**
24. Când venitul a fost de 2000 u.m., cererea pentru un bun a fost de 20 bucăți. Creșterea veniturii la 2500 u.m. a determinat modificarea cererii la 18 bucăți. Despre bunul respectiv putem afirma că:
- a. este un bun normal
 - b. este un bun superior

CONCURS TRANSDISCIPLINAR "CUZA SMART"
ECONOMIE – CLASA XI
MODEL

- c. este un bun inferior
d. are un coeficient de elasticitate a cererii la venit pozitiv și subunitar
e. are un coeficient de elasticitate a cererii la venit pozitiv și supraunitar **(0,3p)**
- 25.** Dacă toate celelalte condiții rămân neschimbate, există o relație negativă între cerere și:
a. numărul de cumpărători
b. nivelul venitului
c. nivelul costului marginal
d. nivelul taxelor
e. prețul unitar **(0,3p)**
- 26.** Un consumator are un venit disponibil de 14 u.m. Utilitățile marginale resimțite în urma consumului a două bunuri, X și Y, sunt date de relațiile $U_{mx} = 10 - 2x$ și $U_{my} = 5 - y$. Dacă prețurile celor două bunuri sunt $P_x = P_y = 2$ u.m./buc, atunci programul de consum care asigură echilibrul consumatorului este:
a. 3X și 3Y; b. 3X și 4Y; c. 3X și 7Y; d. 4X și 3Y; e. 7X și 7Y. **(0,3p)**
- 27.** În T_1 , față de T_0 , costurile variabile cresc de 2 ori, iar producția sporește cu 200%. CFM și respectiv CVM:
a. crește cu 65% și rămâne constant
b. crește cu 33% și crește cu 66,66%
c. scade cu 66,66% și scade cu 33,34%
d. scade cu 56% și crește cu 33,34%
e. scade cu 33% și crește cu 66,66% **(0,3p)**
- 28.** Se consideră că prețul unui bun A se află la un nivel la care apare un exces de cerere. În aceste condiții, prețul:
a. se reduce
b. crește
c. rămâne constant
d. este întotdeauna mai mare decât costul marginal
e. este întotdeauna mai mic decât costul marginal **(0,3p)**
- 29.** Sunt caracteristice agentului economic producător și nonproprietar atributele:
a. titular al dreptului de proprietate
b. titular atât al dreptului de administrare, cât și al dreptului de dispoziție
c. titular al dreptului de utilizare
d. titular al dreptului de dispoziție
e. titular al dreptului de uzufruct **(0,3p)**
- 30.** La o societate comercială costurile fixe totale sunt de 300 000 u.m., iar cele variabile pe unitatea de produs de 50 u.m. Din vânzarea bunurilor economice s-a obținut suma de 900 000 u.m. și 100 000 u.m. profit. Rata profitului la costurile totale la aceasta societate comercială este:
a. 12,25%; b. 11,5%; c. 12%; d. 12,05%; e. 12,5%. **(0,3p)**

Se acordă un punct din oficiu.